

ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
CANYONING



YOUR  
AIC  
HERE

CHIAMATA ALLE ARTI!

CONCORSO GRAFICO APERTO A TUTTI I SOCI PER DISEGNARE LA NUOVA  
MAGLIETTA UFFICIALE AIC 2015 | PENSA :: REALIZZA :: INVIA :: INDOSSA

[www.aic-canyoning.it](http://www.aic-canyoning.it)

## TEMA DEL CONCORSO

### CHIAMATA ALLE ARTI!

Torrentisti, creativi, grafomani o perdigiorno ma in ogni caso soci dell'Associazione Italiana Canyoning! L'AIC indice un concorso per la realizzazione della grafica della nuova t-shirt ufficiale dell'associazione. Scopo del concorso è realizzare una grafica a tema libero che rappresenti – secondo l'idea del partecipante – l'AIC e il mondo del torrentismo; l'artwork dovrà essere originale, innovativo, accattivante, informale.

## PER PARTECIPARE È NECESSARIO

Possono partecipare al concorso tutti i soci dell'Associazione Italiana Canyoning in regola con l'iscrizione all'associazione per l'anno 2015.

## REQUISITI DELLA GRAFICA

La grafica potrà essere pensata indifferentemente per il fronte e/o per il retro della maglia (una t-shirt a manica corta), dovrà avere max. 4 colori senza sfumature e dovrà riportare la dicitura Associazione Italiana Canyoning. Dovrà inoltre essere adatta ad essere stampata su fondo di colore unito, dimensione non superiore a 30x30 cm.

L'elaborato dovrà essere inviata in uno dei seguenti formati:

- JPG, PNG o TIFF, risoluzione 300 dpi
- AI (Adobe Illustrator CS6 o precedenti)
- EPS
- PDF

La grafica proposta dovrà essere creata esclusivamente per questo concorso.

La giuria che valuterà le proposte si riserva di contattare i partecipanti al concorso per richiedere eventuali correzioni.

## PRESENTAZIONE ED INVIO DEL MATERIALE

Gli elaborati grafici dovranno essere inviati via mail all'indirizzo [info@aic-canyoning.it](mailto:info@aic-canyoning.it) e dovranno pervenire entro e non oltre il 05.07.2015; la ricezione della proposta verrà confermata via e-mail.

La mail dovrà avere come oggetto la dicitura "Concorso maglietta AIC 2015". Oltre all'elaborato grafico, in allegato, la mail dovrà riportare:

- nome e cognome dell'autore della grafica proposta
- taglia della maglietta (vedi sezione "Selezione e premi ")

Ogni partecipante potrà presentare fino ad un massimo di 3 diverse proposte.

## CASI DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi i progetti:

- inviati oltre il termine di scadenza previsto
- presentati da soggetti non in regola con l'iscrizione all'associazione per l'anno 2015
- di contenuto immorale, pubblicitario, politico, religioso, diffamatorio, offensivo e via di seguito
- non conformi alle norme di questo bando

## SELEZIONE E PREMI

Tutti i lavori inviati saranno pubblicati sul [sito dell'associazione](#), sul forum [InfoCanyon by AIC](#) e sulla [pagina facebook di AIC](#).

La giuria – composta dal Consiglio Direttivo dell'AIC – selezionerà le 3 migliori proposte e le pubblicherà sulla pagina facebook dell'associazione; la grafica vincitrice sarà quella che riceverà il maggior numero di "mi piace" nella settimana successiva alla pubblicazione. La grafica vincitrice verrà stampata su t-shirt e messa in vendita in occasione del 13° Raduno Internazionale AIC di Canyoning - Cuornè 2015 "Salto in Paradiso".

L'autore dell'elaborato grafico vincitore riceverà in omaggio niente meno che.... una maglietta! All'invio della grafica si richiede pertanto di comunicare la taglia.

La giuria potrà premiare eventuali altre proposte meritevoli nel modo che riterrà opportuno.

## ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione di queste regole.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Presentando un elaborato grafico, l'autore autorizza il Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana Canyoning ad utilizzarlo per fini istituzionali e acconsente alla pubblicazione del proprio nome, limitatamente agli scopi previsti dal presente bando.

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n.675/1996 e ss.mm. e del D.Lgs. n. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà impostato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.